

Portable : 06 19 26 21 64

✉ :

[emmanuelgoussot@yahoo.com](mailto:emmanuelgoussot@yahoo.com)

33 ans



2001 BA Hons. Comb. Degree en Marketing

London Metropolitan University

1997 BTS

Bilingue Français / Anglais

Site Emmanuel Goussot :

<http://www.blasonmoderne.com/>

## **2009 – 2010 Auto-entrepreneur : date : client**

- 2009 : Be2 GmbH (leader mondial « serious matchmaking ») : online marketing, région : France
- 2009 : World Bet Exchange (site anglais de paris sportifs) : conseil en gestion, France
- 2010 : Sébastien Bourdais (athlète élite) : conseil en sponsoring, France/Australie
- 2011 : étude de marché pour produit cosmétique, primal earth, Nouvelle-Zélande

INTERNET TRAFFIC SOLUTIONS MANAGEMENT (AUTO-ENTRENEUR EN 2009)

2007 - 2008 En charge de 26 casinos en ligne multi-pays

Sydney,  
Australie

**RESPONSABLE MARKETING – ONLINE MARKETING**

**Augmentation CA sur partenariat : 100K € en 1 an, 10K € récoltés par semaine, 17<sup>ème</sup> de la base nouveaux joueurs pour 7 casinos**

- Partenariat en-ligne, emailing, échanges de liens
- Référencement naturel et campagne mots clés : *passé de rang 7 à rang 3, google.fr page 1*
- Relations publique : écriture de CP sur categorynet.com : 600 lectures en moyennes sur 1 mois + 1 CP/semaine
- Infographisme : maîtrise d'Illustrator. Photoshop et ImageReady
- Autres logiciels : wireframes sur Publisher, HTML (codage), Dreamweaver 8, Backoffice et CRM
- Connaissance d'adword mais interdit dans l'industrie du casino en ligne
- Rachat et mise à jour des blogs et forum à forte référencement naturel
- Veille concurrentielle (utilisation de link : sur yahoo.com pour référencement naturel par exemple)
- Bonne connaissance de google analytics.

AUSTRALIAN POLICE SUMMIT & HR SUMMIT 05. 06. 07

2005 - 2007 Agence média B 2B

Sydney,  
Australie

**CHEF DE PROJET MARKETING & EVENEMENTIEL**

**Chargé du marketing, sponsoring et événementiel.**

**. Augmentation CA sur partenariat : + 20% et augmentation de la participation de 100%**

- Marketing : initiative de mécénat auprès des formateurs de la police plus média traditionnel et campagnes on et off line
- Promotion : campagne Nikon 'wanted' : *ratio X 2 en nombre d'entrées (500 entrées)*
- Événementiel : délocalisation pour salle sur le parc olympique de Sydney ( *coûts divisés par 4*)
- Packages sponsoring vendus : Sponsor Platinum (9.3K€), Gold (7.5K€), Silver (6.2K€), partenaire officiel (6.2K€) + stands (3K€)

OCTAGON

2004 – 2005 2ème groupe mondial de marketing sportif

Sydney,  
Australie

**RESPONSABLE MARKETING**

- F1 : événementiel parade F1 sur le pont de Sydney, chargé des opérations : *audience internationale 100K million +*
- Elaboration et suivi du lancement BMW 380i au concessionnaire BMW Australie
- Sponsoring : Allianz et Queensland Newspaper

SEGA (chargé d'études de marché Europe), LONDRES

2003 - 2004 World Bet Exchange, www.wbx.com: chargé d'études de marché, études comportementales, marketing pays Europe, LONDRES

2002 - 2003 Rayon d'Action, Audi et Honda : événementiel, marketing sportif, sponsoring et mécénat, PARIS

1998 - 1999

Voyages : Europe, Japon ... Expatriation : 5 ans à Londres et 4 ans en Australie, Sydney  
Sports de glisse (Surf). Triathlon (BRW), jogging, soft-sand jogging, baseball (Richmond team, GB et Bears, Australie), touch-footy (rugby à 13 version loisir)

Film décrivant le parcours pour obtenir un job / gagner un contrat en France: Ridicule, de Patrice Leconte.

Courses à pied:

De Bondi à Coogee, Australie

De WW1 Memorial à Douaumont cemetery, France

De Paris East à Paris West, France

De Kew à Richmond and over, Grande Bretagne

De down town Yokohama au port de Yokohama, Japon